



DYNAMIC DRIVES

Giessen GmbH



WIR STELLEN EIN!

Marketing Manager (m/f/d)

Standort in Weimar, Thüringen | ab Februar 2026

ÜBER UNS

Wir sind ein innovatives Unternehmen, das sich auf die Entwicklung fortschrittlicher elektrischer Antriebssysteme und Fahrzeuge spezialisiert hat. Mit einem elektrischen Lastenrad setzen wir neue Maßstäbe in der Micromobilität. Derzeit befinden wir uns in einer Phase des Übergangs. Auf diesem Weg können wir auf die Unterstützung unserer beiden Muttergesellschaften aus dem etablierten Mittelstand bauen.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort in Weimar, Thüringen, suchen wir einen kreativen und analytischen Marketing Manager (m/w/d), der die Marktpositionierung, Strategieentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit maßgeblich gestaltet und unser Team bei Messeauftritten unterstützt.



DEINE AUFGABEN

MARKTANALYSE & FORSCHUNG

- Durchführung und Beauftragung von Umfragen, Ermittlung und Definition von Kundenbedürfnissen, Analyse von Marktdaten und Kundenfeedback
- Erstellung von Entscheidungsgrundlagen zur Preisgestaltung und Marktpositionierung im Vergleich zu Wettbewerbern.

STRATEGIEENTWICKLUNG

- Ableitung von Verkaufsstrategien und Finanzierungsoptionen (Kauf, Leasing, Miete), Entwicklung von Strategien zur Akquise von Großkunden, Partnern und Zulieferern sowie Planung von Werbestrategien.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Analyse von SEO-Daten und Onlinetraffic, Betreuung und Pflege der Homepage, Social Media-Management inklusive LinkedIn und Website-Inhalte nach Marketingstrategien.
- Erstellung und Pflege fortlaufender Kommunikationsformate (Präsentationen, Messeinhalte, etc.) in einheitlicher CD.

MESSEAUFTRITTE

- Planung und Durchführung von Messeauftritten in enger Zusammenarbeit mit dem Vertrieb.
- Recherche über relevante Messen und deren Potenziale, Integration in die Verkaufsstrategie, sowie Organisation und Umsetzung der Messeaktivitäten.



DEIN PROFIL

AUSBILDUNG/ABSCHLUSS:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Qualifikation.

BRANCHENSPEZIFISCHES KNOW-HOW

- Erfahrung in Marktanalyse, Strategieentwicklung, Öffentlichkeitsarbeit und Messenmanagement, idealerweise in einem technischen oder produzierenden Umfeld.
- Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von Verkaufs- und Werbestrategien.
- Sicherer Umgang mit SEO, Onlinetraffic-Analyse, Social Media-Management und Content-Erstellung.
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (CMS) und Social Media-Plattformen.
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Suite Produkten (z.B. InDesign, Photoshop) und den Microsoft Office 365 Produkten (Excel, PowerPoint, Word)

KOMMUNIKATIONSSTÄRKE

- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten zur Erstellung und Pflege von Vertriebsunterlagen und Kommunikationsformaten.
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch.

ORGANISATIONSTALENT

- Strukturierte und präzise Arbeitsweise, gute Prozessüberwachung.
- Starke Fähigkeiten in der Datenanalyse und Erstellung fundierter Entscheidungsgrundlagen für Marketing-Maßnahmen.
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Selbstinitiative.



WIR BIETEN

DYNAMISCHES UMFELD:

- Ein kreatives und dynamisches Arbeitsumfeld in einem wachsenden Start-up.
- Abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.

GESTALTUNGSFREIRAUM:

- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens beizutragen.

ATTRAKTIVE VERGÜTUNG:

- Wettbewerbsfähiges Gehalt und flexible Arbeitszeiten.





**Wir suchen leidenschaftliche und kreative Köpfe, die mit uns
mit uns die Fahrradindustrie revolutionieren wollen.**

**Wenn Du bereit bist, sich neuen Herausforderungen zu stellen und
Teil eines dynamischen Teams zu werden, dann bewirb Dich bei uns!**

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.

KONTAKTPERSON

Ronja Nachsted
Email: karriere@dynamic-drives-giessen.com

DYNAMIC DRIVES Giessen GmbH
Siemensstrasse 7 | D-35394 Giessen | GERMANY
mail@dynamic-drives-giessen.com
www.dynamic-drives-giessen.com